

## IBEROAMÉRICA FRENTE A LA NORMA ISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El contexto internacional del comercio, la presión de diversos actores sociales y las propias convicciones de algunos empresarios, están impulsando a las empresas a integrar la Responsabilidad Social a sus estrategias de negocios. Esto es ciertamente visible a nivel de las grandes compañías globales, pero también lo es para empresas en países en desarrollo, incluyendo a las pequeñas y medianas (Pymes).

Las empresas Latinoamericanas, principalmente las exportadoras y las encadenadas a sectores productivos de excelencia en su proceso productivo, están demostrando mayor interés en esta temática, respondiendo a las crecientes expectativas de sus inversionistas, clientes y consumidores finales, los que están demandando un conjunto de buenas prácticas ambientales, laborales, de seguridad ocupacional, inocuidad, calidad, transparencia y buen gobierno corporativo, etc. Es decir, el mercado ha venido instalando elementos de Responsabilidad Social al interior de las empresas de manera gradual pero persistente, generando condiciones favorables para la normalización de la Responsabilidad Social, ayudando a englobar estas materias e integrando algunas otras (involucramiento con la comunidad, proveedores, consumidores, etc).

Este fenómeno global, entre otros factores, ha sido empujado por el creciente protagonismo de los consumidores en los países desarrollados, a quienes crecientemente ya no les bastan las variables de precio y calidad a la hora de seleccionar un producto para su consumo y al optar por un servicio. Por ello, integrar la Responsabilidad Social a la gestión estratégica de las empresas, se ha convertido en un potencial elemento diferenciador en mercados exigentes.

Existen múltiples iniciativas y organizaciones que impulsan el tema, y a la vez una amplia variedad de protocolos y normas de referencia, especialmente al nivel sectorial, que han permitido

**EXISTE UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA INTEGRAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES**

ir dando pasos consistentes en la adopción de componentes de Responsabilidad Social en Latinoamérica. La futura norma ISO de Responsabilidad Social, permitirá acelerar un proceso ya en marcha de adopción de buenas prácticas, convirtiéndose en una muy poderosa "Señal de Mercado". ISO es una marca asociada a procesos empresariales y propiamente de negocios. Al desarrollar una norma de Responsabilidad Social, esta temática adquiere mayor relevancia, gana en credibilidad y adquiere un cierto sentido de urgencia, por parte de muchos actores empresariales, especialmente aquellos hasta ahora escépticos de la Responsabilidad Social.

Se genera una gran oportunidad de hacer que la Responsabilidad Social se integre formalmente en la gestión estratégica, no solo de las empresas, sino que también en diversos tipos de organizaciones, a través de la futura norma ISO 26000 de Responsabilidad Social. Esta norma permitirá unificar la multiplicidad de normas y protocolos existentes y facilitar su implementación, en ONGs, universidades, instituciones estatales y, por supuesto, en las empresas, tanto grandes como Pymes, permitiéndoles mejorar su competitividad y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida de sus distintos grupos de interés.

En un principio se observó una débil participación de los países en vías de desarrollo en el proceso de elaboración de esta norma, principalmente porque todos los documentos y su discusión se realizan en Inglés y existía poca familiaridad entre los

VINCULAR: D. Dante Pesce - "IBEROAMERICA FRENTE A LA NORMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL"

expertos en Responsabilidad Social con la normalización, lo mismo que de normalizadores con la Responsabilidad Social. Un aspecto trascendental en el logro de una mayor participación de los países en vías de desarrollo, junto a la difusión del proceso, fue la creación, por parte de ISO, de un grupo de traducción al español, que sin duda ha facilitado la participación de expertos y observadores de habla hispana, principalmente al nivel de los Comités Nacionales.

Se observa una creciente participación de los países en desarrollo en este proceso, ya que existe consenso entre los distintos países de la necesidad de contar lo antes posible con esta norma para regir las relaciones empresariales en el mundo y, a la vez, dar una señal de que se puede construir una plataforma universal sobre qué significa ser socialmente responsable.

En este proceso también han demostrado una alta participación los países iberoamericanos, tanto en el Grupo de Trabajo Internacional, como en el establecimiento de comités espejo en cada país, asegurando una participación representativa y significativa de las distintas categorías de stakeholder.

Cabe destacar que en la Presidencia del Grupo de Trabajo de ISO RS se encuentran dos brasileños, Jorge Cajazeira, Presidente, y Eduardo Campos do Sao Thiago, co-secretario.

Los países iberoamericanos que se encuentran participando de este proceso son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Portugal, España, Uruguay y Venezuela. Recientemente, se han conformado comités espejo en Panamá y Perú, esperándose que ocurra lo mismo en Guatemala y Ecuador.

Además, existen tres organizaciones internacionales y de amplia presencia en Latinoamérica, expertas en Responsabilidad Social, las que han sido reconocidas por ISO como organizaciones colaboradoras del proceso, también llamadas organizaciones D-Liaison. Ellas son Forum Empresa, Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial y Red Puentes, que junto con permitir reflejar la posición de los países que representan, actúan como fuertes promotoras del cambio cultural que implica la incorporación de la Responsabilidad Social.

A través de la participación en este importante proceso, Latinoamérica ha podido presentar sus inquietudes y sugerencias frente al desarrollo de la norma y anticiparse a los nuevos desafíos en materia de Responsabilidad Social.

Sin embargo, aún queda camino por recorrer y es necesario mantener e incrementar la participación de todos los estamentos de la sociedad, para que el ISO 26000 se convierta en una norma internacional de amplia aceptación, reconocida como legítima por los actores empresariales (incluyendo PyMEs) y no empresariales (Sindicatos, ONGs, Gobiernos, consumidores), que refleje la realidad de los países en desarrollo y que se convierta en un estímulo efectivo para aumentar la competitividad de las empresas y organizaciones en el mercado global, a través de un desarrollo económico sustentable.

**D. Dante PESCE**

Director Ejecutivo de VINCULAR de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso-Chile

Experto representante de la Red Interamericana de RSE

[www.responsabilidadsocial.org](http://www.responsabilidadsocial.org)

VINCULAR: D. Dante Pesce - "IBEROAMERICA FRENTE A LA NORMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL"



La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso creó en el año 2001 VINCULAR - Responsabilidad Social Empresarial, organización pionera en el desarrollo e implementación de instrumentos de gestión de RSE, dedicada a proporcionar consultoría, formar competencias y desarrollar investigación especializada en esta temática.

[www.vincular.org](http://www.vincular.org)