

EL COMPROMISO DE REPSOL YPF CON LA CALIDAD

Repsol YPF es una compañía integrada de petróleo y gas con actividades en más de 25 países. Empresa líder en España y Argentina, Repsol YPF es una de las diez mayores petroleras privadas del mundo y la mayor compañía energética de Latinoamérica en términos de activos. La plantilla de la compañía está compuesta por más de 30.000 empleados en todo el mundo.

Repsol YPF cuenta con unas reservas de crudo y gas de casi 5.000 millones de barriles equivalentes de petróleo, localizadas en Argentina, Bolivia, Trinidad Tobago, Norte de África y Oriente Medio, y con una producción de hidrocarburos que supera el millón cien mil barriles equivalentes de petróleo al día.

Con nueve refinerías, cinco en España, tres en Argentina y una en Perú, tiene una capacidad de refino de más de 1,2 millones de barriles día. Su eficiencia y su estratégica localización confieren a Repsol YPF una posición de liderazgo en los mercados donde está presente.

En el negocio de los gases licuados del petróleo (GLP), es la tercera compañía más grande del mundo y una de las más eficientes.

A través de una red de casi 7.000 estaciones de servicio, y bajo distintas marcas, ampliamente reconocidas, Repsol YPF comercializa sus productos petrolíferos en Europa y Latinoamérica.

La actividad química se desarrolla fundamentalmente en seis complejos industriales, dos en España, tres en Argentina y uno en Portugal. Su elevado nivel de integración con el refino y la producción de gas natural así como el desarrollo de tecnologías propias de alto valor añadido, sitúan a Repsol YPF en una ventajosa posición competitiva.

Repsol YPF participa, directamente o a través de sus filiales, en los sectores de gas natural y electricidad. Así, participa en el almacenamiento, transporte y distribución de gas natural en España, la licuefacción de gas natural en Trinidad Tobago y la distribución en Argentina, Brasil, Colombia y México. De manera directa o indirecta distribuye gas natural a casi 9 millones de clientes en España y Latinoamérica, donde está presente en Argentina, Brasil, México y Colombia. También participa en actividades de producción de energía eléctrica en España y Argentina.

Repsol YPF es una compañía socialmente responsable que concilia la gestión eficiente y rentable con el desarrollo sostenible y el respeto al entorno social y natural. Ha suscrito los principios del Pacto Mundial de la ONU (Global Compact) y forma parte del índice ético FTSE4Good.

La Calidad en Repsol YPF

En Repsol YPF, la Calidad Total se entiende como la gestión adecuada de todos los recursos con los que cuenta la Empresa para conseguir unos resultados óptimos en el tiempo. Los principios de la excelencia forman parte de los valores éticos y profesionales de la compañía, y de los compromisos que Repsol YPF ha adquirido con sus clientes, accionistas, empleados, proveedores / socios, y con la sociedad en general.

El Plan Estratégico de Calidad identifica los objetivos estratégicos y las actuaciones previstas para desarrollar el Compromiso con la Calidad de Repsol YPF. Dicho Plan está integrado en el ciclo de planificación estratégica de la compañía, y es aprobado anualmente por el Comité de Calidad, constituido por los representantes de la Alta Dirección de las Áreas Estratégicas de Negocio y los Directores Corporativos.

Los fines básicos del Plan Estratégico de Calidad son:

- Asegurar que las actuaciones relacionadas con la calidad de las distintas Unidades responden a las orientaciones estratégicas de Repsol YPF y son coherentes entre sí.
- Facilitar el seguimiento de la gestión de la calidad y la excelencia del Grupo.
- Promover el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas.

Uno de los principales ejes de actuación del Plan Estratégico de Calidad de Repsol YPF es el impulso a la realización de autoevaluaciones en todas las áreas de la compañía, tomando como referencia los modelos EFQM o FUNDIBEQ. El conocimiento y la utilización de los modelos de excelencia en Repsol YPF ha servido como base para establecer un lenguaje y modo de pensar comunes, alineados con la Visión y Valores de la compañía. Los modelos son además el marco general para ubicar, integrar e impulsar de forma coordinada las diferentes iniciativas de mejora que se promueven en la compañía. (Compromiso con la calidad)

Metodología de autoevaluación de Repsol YPF

Repsol YPF cuenta con Unidades tan diversas en cuanto a actividades, ámbitos geográficos, culturas personales, comunitarias y organizacionales, que fue necesario un estudio en profundidad antes de establecer una metodología corporativa, que garantizara la coherencia de las autoevaluaciones realizadas en toda la compañía.

El Comité de Calidad de Repsol YPF aprobó, a comienzos del año 2001, una metodología de autoevaluación común, aunque con capacidad de adaptación para atender las particularidades de los distintos negocios. Está descrita en la Guía para la Autoevaluación. Metodología Repsol YPF (© Depósito Legal M-47410-2004), que tras servir como referencia en más de 60 autoevaluaciones en el periodo 2001-2004, ha sido revisada. La figura siguiente ilustra las 3 etapas básicas de la metodología (preparación de la información, sesión de autoevaluación y elaboración del plan de acción).

