

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC)

Este término recoge el "Conjunto de teorías y de técnicas que permiten la aplicación del conocimiento en lo relativo a la información y su intercambio".

Las TIC agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, y especialmente los **ordenadores** y **programas** necesarios para convertirla, almacenarla, y transmitirla.

Los primeros pasos hacia una **sociedad de la información** se remontan a la invención del **telégrafo** eléctrico, pasando posteriormente por el **teléfono** fijo, la radiotelefonía y, por último, la **televisión**. **Internet**, la telecomunicación móvil y el **GPS** pueden considerarse como nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La revolución tecnológica que se vive en estos momentos es debida en buena parte a los avances significativos en las tecnologías de la información y la comunicación. Los grandes cambios que caracterizan esta nueva sociedad son la generalización del uso de las tecnologías, las redes de comunicación, el rápido desenvolvimiento tecnológico y científico y la globalización de la información.

En un entorno como el actual, en el que las necesidades del mercado cambia continuamente y en el que la competitividad y la rentabilidad de las empresas es clave para su negocio, las TIC ofrecen la flexibilidad necesaria para aprovechar las escasas oportunidades que se plantean y para sacar el máximo rendimiento a su recursos. Por tanto, el uso de las TIC es crítico para la supervivencia de nuestras empresas.

Por tanto, el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación favorece la evolución de nuestra sociedad y el desarrollo del entramado empresarial.